

Julia Hager

01522 764 7364 | julia@digitale-psychologie.de | Cadolzburg | [LinkedIn Profil](#)

PROFIL

Ich möchte nun den Beruf wechseln und als Psychologin arbeiten, mit dem Ziel anderen zu helfen, eine positive und gesunde Beziehung zur digitalen und virtuellen Welt zu finden, und zu sich selber - speziell neurodivergenten Menschen.

Bisherige Expertin für digitales Marketing mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen globale digitale Transformation und Change Management. Kürzlich erworbener BSc. in angewandter Psychologie mit dem Schwerpunkt Digitale Psychologie. Kompetente und erfahrene Trainerin, Einzelcoach und Mentorin.

Bitte besuchen Sie meine Bewerbungswebseite (www.neurodiversitaet.de), um Nachweise über Qualifikationen und Zertifizierungen zu sehen.

KERNKOMPETENZEN

- Organisationstalent, schriftliche und beratende Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Fortgeschrittener Trainer, Coach und Mentor
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten, Argumentationsfähigkeit und kritisches Denken mit hoher Aufmerksamkeit für Details
- User Interface und User Journey Design | Optimierung digitaler Prozesse und digitalem Marketing
- Cyber-Security and Cyber-Psychologie Anwendungen und Training | Cyber-Risiko Evaluation
- Globaler inklusiver Führungsstil | Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

Bachelor of Science, Digitale Psychologie | Uni für angewandtes Management, München **März 2025**

Anstehend: **Sept. 2025 - März 2027**

Master of Science, Positive Psychologie & Coaching | Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport München | Semi-virtuelles Masterprogramm

WEITERE AUSBILDUNG & QUALIFIKATIONEN

Staatl. geprüfte Übersetzerin u. Dolmetscherin Englisch **1999**
Friedrich Alexander University Erlangen

Multimedia Screen Designer IHK | Multimedia Akademie Nürnberg **2003**

Arbeitserfahrung Ausland: Account Manager & Trainer | Sykes, Edinburgh, Scotland **März - Dez. 2007**
• **“Train the trainer” Ausbildung** **August 2007**

Ehrenamtliche Arbeit:

• **Mentor & Coach** | CHEP, weltweit **Juli 2020 - Juni 2025**

• **Co-Chair des Komitees der Employee Resource Group für Neurodiversität**
CHEP, weltweit **Juli 2024 - Juni 2025**

Sprachen: Beruflich fließend in Englisch, deutsche Muttersprachlerin

BERUFLICHE LAUFBAHN

Brambles Group, Köln, Deutschland

Juli 2022 – Juni 2025

Senior Manager, Global Digital Channels (remote)

- Koordination & Umsetzung der IT-Sicherheitsstrategie für externe digitale Kanäle und digitale Marketing-Anwendungen in enger Zusammenarbeit mit dem Cybersecurity-Team
- Management, Entwicklung und Umsetzung der Strategie für externe digitale Kanäle und Business Ownership der globalen Website chep.com
- Management und Umsetzung der neuen Branding-Strategie in allen Anwendungen und Kanälen
- Gruppen Training und Einzelcoaching von Marketing-Mitarbeitern in allen Ländern in der Nutzung aller verwendeten digitalen Anwendungen, sowie der Marketing-Strategie für die verschiedenen Kanäle und der korrekten digitalen Nutzung des neuen Branding

Brambles Group, Köln, Deutschland

Juni 2019 – Juni 2022

Senior Manager, Global Digital Marketing (remote)

- Leitung, Entwicklung und Umsetzung der globalen digitalen Marketingstrategie und Suchmaschinen-optimierungsstrategie
- Leitung des Marketing-Automatisierungs-Ökosystems und der Marketing-Technologie-Stack-Strategie
- Globale Verantwortung für die strategische Implementierung des Marketing-Automatisierungssystems Salesforce Pardot und dessen plattformübergreifende User-Journey- und User-Experience-Designs
- Leitung, Entwicklung und Umsetzung der Strategie für externe digitale Kanäle und Business Ownership für die globale Website chep.com
- Koordination und Umsetzung der IT-Sicherheitsstrategie für externe digitale Kanäle und digitale Marketinganwendungen in enger Zusammenarbeit mit dem Cybersecurity-Team
- Proaktive Zusammenarbeit mit allen Geschäftsbereichen, um die effektive Nutzung digitaler Technologien voranzutreiben
- Gruppenschulung und individuelles Coaching von Marketingmitarbeitern aus allen Ländern in der Nutzung aller verwendeten digitalen Anwendungen sowie der Marketingstrategie für die verschiedenen Kanäle

CHEP - Brambles Group, Köln, Deutschland

Januar 2017 – Mai 2019

Manager, Digital Marketing & Operations EMEA (remote)

- Management, technische Implementierung und Lokalisierungsunterstützung der neuen globalen CHEP-Webpräsenz in 30 EU-Ländern und in 20 Sprachen
- Projektmanagement der Einführung von digitalem Marketing, insbesondere E-Mail-Marketing-Automatisierung und Social Media Marketing
- Technische Implementierung der Marketing-Automatisierungsplattform Eloqua (als Eloqua Certified Product Master & Partner Specialist)
- Erstellung, Management und Implementierung einer globalen Social Media Marketing- und Channel-Strategie sowie Leitung des globalen Social Media Steering Committees
- Gruppenschulung und individuelles Coaching von Marketing-Mitarbeitern in den 30 Ländern zu den Prinzipien des digitalen Marketings, der Anwendung aller eingesetzten digitalen Applikationen sowie der Marketingstrategie für die verschiedenen Kanäle

Verticurl - WPP Group, London, UK

März 2013 – Januar 2017

Manager, Account Manager EMEA (remote)

- Leitung mehrerer Marketing-Automatisierungsprojekte für Unternehmenskunden von Verticurl in der Region Europa, wie z.B. DELL, Equinix, Wiley, Lenovo, BOX, Western Digital
- Gruppenschulung und individuelles Coaching der Marketingmitarbeiter des Kunden in der digitalen Marketingstrategie und Anwendungsnutzung